



Images et imaginaire du tourisme :
à la recherche d'une « authenticité » dans les espaces coloniaux et métropolitains
(XIX^e-XX^e siècles)

UNIVERSITÉ TOULOUSE
Jean Jaurès



FRAMESPA
France Amériques Espagne
Sociétés Pouvoirs Acteurs



Projet cofinancé par le Fonds européen de développement régional



JOURNÉE D'ÉTUDE

organisée par Steve Hagimont, docteur en histoire contemporaine
et Marlène Lespes, docteure en histoire de l'art contemporain, Université Toulouse - Jean Jaurès, laboratoire Framespa.

Images et imaginaire du tourisme :

à la recherche d'une « authenticité »
dans les espaces coloniaux et métropolitains
(XIX^e-XX^e siècles)



9 NOVEMBRE 2018

UNIVERSITÉ
TOULOUSE
JEAN JAURÈS

AMPHI 3 OLYMPE DE GOUGES

Images et imaginaire du tourisme :

à la recherche d'une « authenticité »
dans les espaces coloniaux et métropolitains
(XIX^e-XX^e siècles)

8h45. Accueil des participants et du public

9h. Présentation de la journée d'étude par **Marlène Lespes** et **Steve Hagimont**

9h15. Conférence introductive

Dominique Jarrassé (Professeur en histoire de l'art contemporain, Université de Bordeaux et École du Louvre), *Ah ! Authenticité, que de crimes on commet en ton nom.*

10h. **Urbanités touristiques : des identités à inventer**

Coralie Machabert (Doctorante en histoire de l'art contemporain, Université Toulouse Jean Jaurès), *Identité patrimoniale et attractivité touristique : l'image de Toulouse dans les années 1950.*

Colette Zytnicki (Professeure en histoire contemporaine, Université Toulouse - Jean Jaurès), *Un paradoxe colonial. A la recherche de l'authenticité du « vieil Alger » à la Belle Époque*

11h10. Pause

11h20. **Permanences et transformations de l'authenticité des territoires sur la longue durée**

Marie-Hélène Sangla (Docteure en histoire de l'art contemporain, Coordinatrice du Master MIRO, Université de Perpignan Via Domitia), *Le « Pays catalan » : construction sur la longue durée d'une authenticité touristique*

Alexandre Audard (Doctorant contractuel en histoire de l'Afrique, Université Paris Diderot), *De pirateries en robinsonnades. Expériences touristiques de l'authenticité et usages commerciaux du passé colonial sur l'île Sainte-Marie de Madagascar (années 1920 à nos jours).*

12h30. Pause repas

14h. **L'authenticité, un ressort commercial**

Thomas Renard (Maître de conférence en histoire de l'art contemporain, Université de Nantes), *Du vivant au bronze, de l'éphémère au musée. Village noir et Sorcier de Ward à l'exposition nantaise de 1904*

Jean-Loup Gazzarelli (Docteur en histoire contemporaine, Université de Pau et des Pays de l'Adour), *Les textiles « basques » : construction, exploitation et diffusion d'une idée d'authenticité*

15h15. Pause

15h30. **Transformer l'espace pour créer et exploiter son « authenticité »**

Majid Embarech (Doctorant en histoire contemporaine, Université de Nice Sophia-Antipolis), *Biskra, une authentique "perle du désert" du tourisme colonial ? (Fin du XIX^e s. - Début du XX^e s.)*

Vincent Vlès (Professeur d'aménagement et d'urbanisme, Université Toulouse - Jean Jaurès) *« La station générique ». Réflexions autour de l'authenticité dans le paysage urbain des stations de montagne.*

16h45. Conclusion

