

Colloque International AFHE/Framespa

Responsables scientifiques :
Cecilia D'Ercole et Jean-Michel Minovez

Comité d'organisation :

Anne Conchon (Université Paris 1-Panthéon-Sorbonne, AFHE),
Natacha Coquery (Université Lumière-Lyon 2, IUF, AFHE),
Cecilia D'Ercole (Ehess, AFHE),
Nicolas Marty (Université de Perpignan-Via Domitia, AFHE),
Jean-Michel Minovez (Université Toulouse - Jean Jaurès, FRAMESPA),
Jean-Marc Olivier (Université Toulouse - Jean Jaurès, FRAMESPA),
Anne Perrin-Khelissa (Université Toulouse - Jean Jaurès, FRAMESPA),
Emilie Roffidal (CNRS, Université Toulouse - Jean Jaurès, FRAMESPA).

Comité scientifique :

Marco Belfanti (Université de Brescia),
Philippe Bernardi (CNRS, Université Paris 1- Panthéon-Sorbonne),
Roberto Casati (CNRS, Ehess),
Manuel Castiñeiras (Université autonome de Barcelone),
Michael Hutter (Social Science Center, Technische Universität, Berlin),
Lesley Miller (Victoria and Albert Museum, Londres),
France Nerlich (Université François-Rabelais, Tours),
Laurent Tissot (Université de Neuchâtel).



Art & Économie,
une histoire partagée

Contact

Centre de Promotion de la Recherche Scientifique
(CPRS)
Université Toulouse - Jean Jaurès
Tél. (33 0)5 61 50 44 68
Mèl. cprs@univ-tlse2.fr



Art & Économie, une histoire partagée

Toulouse UNIVERSITÉ TOULOUSE - JEAN JAURÈS
NOUVELLE MAISON DE LA RECHERCHE - AMPHI F417
18-19 novembre 2016

Vendredi 18

novembre 2016

Matin

9h15 - Accueil des participants
9h45 - Introduction (**Cecilia D'Ercole**, Ehess, AFHE, **Jean-Michel Minovez**, Université de Toulouse - Jean Jaurès, FRAMESPA)

10h - 13h - **Session 1** **Arts et entreprises**

Président : **Jean-Marc Olivier** (Université Toulouse - Jean Jaurès, FRAMESPA)

Vittoria Ferrandino, Erminia Cuomo (Université du Sannio) :
Art for enterprises : advertising and growth of a long lived Italian company in the International context

Pascal Bertrand (Université Bordeaux Montaigne) :
Entrepreneur de tapisseries : métier florissant ou profession à risque ?

Aziza Gril-Mariotte (Université de Haute Alsace) :
« Susciter le désir. Les choix artistiques et commerciaux dans les manufactures de toiles peintes (XVIII^e-XIX^e siècle) »

11h15-11h30 - Pause café

Christel de Lassus (Université Paris Est-Marne la Vallée), **Sabine Pasdelou** (Université Paris Ouest-Nanterre) :
L'art en magasin. Quand l'innovation de marché rime avec production sérielle et pratique artistique (France, XIX^e-XXI^e siècles)

Clara Bouveresse (Université Paris I-Panthéon-Sorbonne) :
Les photographes à l'épreuve du marché. Magnum Photos et le "corporate" (1947-2015)

12h30 - Discussion générale

13h - Pause déjeuner

Art

Après-midi

14h30 - 18h - **Session 2** **Les prix des arts**

Présidente : **Natacha Coquery** (Université Lumière - Lyon 2, IUF, AFHE)

Véronique Chankowski (Université Lumière - Lyon 2) :
Détermination de la valeur et prestige des artistes : art et économie dans la cité grecque antique

Valentina Sapienza (Université Charles De Gaulle - Lille 3) :
Le talent se paye-t-il ? L'apprentissage artistique et sa valeur marchande

Valeria Pinchera (Université de Pise) :
Price and Value of Paintings in the Florence Art Market during the 18th Century

16h30-17h - Pause

Vincent Chenal (Université de Genève) :
Les marchands de tableaux à Paris autour de 1800 et l'école moderne française : une valorisation spéculative

Bénédicte Miyamoto (Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3) :
Business as usual in the London art market in the face of internationalisation (1766-1831)

18h - Discussion générale

Samedi 19

novembre 2016

Matin

8h30-9h45 - AG de l'AFHE

9h45-10h - Pause café

10h - 12h30 - **Session 3** **Art, fiscalité, patrimoines**

Présidente : **Emilie Roffidal** (CNRS, FRAMESPA)

Pauline Lemaigre-Gaffier (Université de Versailles-Saint Quentin en Yvelines) :
L'art en pièces détachées : écritures marchandes et comptes des fournitures pour la Maison du Roi (France, fin XVII^e-fin XVIII^e siècle)

Daniel Urrutiaguer (Université Lumière - Lyon 2),
Valeur monétaire et valeur esthétique dans le monde des théâtres privés

11h-11h15 - Pause café

Romain Huret (Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris) :
Marché de l'art et évasion fiscale : la galerie Knoedler & Co aux Etats-Unis dans l'entre-deux guerres

Julie Verlaine (Université Paris I-Panthéon Sorbonne) :
L'œuvre d'art, marchandise et patrimoine. Impératifs économiques et logiques patrimoniales après la mort des premiers artistes abstraits (1945-1970)

12h30 - Discussion générale

13h - Pause déjeuner

Après-midi

14h30 - 18h - **Session 4** **Les arts, vecteurs de l'économie**

Présidente : **Anne Perrin-Khelissa** (Université Toulouse - Jean Jaurès, FRAMESPA)

Delphine Tricoit-Lemire (Université de Picardie-Jules Verne), **Mathieu Tricoit** (Université Charles De Gaulle - Lille 3) :
Les chantiers des cathédrales de Picardie : montage financier et fourniture en matériaux (XII^e-XIII^e siècles)

Marina Romani (Université de Gênes) :
Avant le marché de l'art : bijoux et vaisselle précieuse entre ostentation et accumulation (Italie du Nord, XV^e-XVIII^e siècles)

Pierre-Yves Donzé (Université d'Osaka), **Florent Le Bot** (Université d'Evry-Val d'Essonne) :
L'entreprise porcelainière et ses marchés. Haviland-France et Nippon-Toki : comparaison de deux trajectoires industrielles et esthétiques sur le marché américain

16h - Table ronde finale, animée par **Kim Oosterlinck** (Université libre de Bruxelles)

17h - Clôture des travaux.

Économie