



Correspondance de l'égalité

Délégation Occitanie Ouest – Juin 2024

NOUVELLES DE L'ÉGALITÉ EN DÉLÉGATION OCCITANIE OUEST

Cycle de conférences sur le genre du CLLE sur le genre en question(s) : le bilan

La notion de genre est au cœur des réflexions sur l'égalité entre les femmes et les hommes. Actuellement très présente et très discutée dans l'espace public, elle fait cependant l'objet de nombreuses approximations liées à la complexité des questions soulevées. Le laboratoire CLLE, soutenu par la mission Égalité de la Délégation Occitanie Ouest, s'est proposé d'aborder cette complexité à partir d'un point de vue proprement linguistique, dans un cycle de conférences ouvertes et susceptibles d'intéresser les chercheuses et chercheurs de toutes les disciplines. L'ambition initiale était d'articuler genre et langage à travers des approches diverses : approches typologique, morphologique, psycholinguistique et sociolinguistique, représentées à chaque fois par un ou une chercheuse reconnue dans chacun de ces domaines. La dernière conférence du cycle – celle de Julie Abbou (autrice de *Tenir sa langue*, éditions Les Pérégrines, 2022), le 6 juin dernier – a permis d'ouvrir des perspectives « sociétales », en dressant un état des lieux des aspects linguistiques du genre tels qu'ils sont mobilisés dans les pratiques féministes contemporaines.



Nomination d'une nouvelle correspondante égalité à la Délégation Occitanie Ouest

Christel Gilabert vient d'être nommée correspondante égalité pour la Délégation Occitanie Ouest. Une fonction qu'elle connaît bien, puisqu'elle l'avait déjà occupée, alors qu'elle était en poste à TSE. Gageons qu'elle reprendra le flambeau avec brio.

Accompagnement de la parentalité, une opération sur mesure : un questionnaire à destination des nouveaux entrants

Dans le cadre de ses échanges avec un nouveau prestataire pour la journée de la parentalité, la Mission égalité a décidé de valider une opération sur mesure. Son objectif : mieux connaître les besoins de formation, d'information et de sensibilisation des futurs et/ou déjà parents nouvellement entrants.

Comment ? Par le biais d'un court questionnaire sous forme lime survey, à compléter de manière anonyme et qui sera envoyé fin juin aux 70 nouveaux entrants,

Les questions posées visent à creuser leurs besoins d'information et/ou de sensibilisation. L'analyse des réponses permettra d'affiner l'offre déjà très complète du Service des Ressources Humaines de la Délégation Régionale.

NOUVELLES DE L'ÉGALITÉ AU CNRS ET DANS L'ESR

Appel à projets de la DRH du CNRS

La direction des ressources humaines du CNRS lance un appel à projets pour permettre aux unités de devenir acteurs et actrices de leur qualité de vie et conditions de travail (QVCT). La thématique 2024 est « l'Égalité professionnelle pour tous » (date limite : 25 octobre 2024).

Thématique 2024 : « Égalité professionnelle pour tous »

Parmi les 6 champs de la QVCT, la direction des ressources humaines invite cette année les unités à s'engager sur la dimension « égalité professionnelle pour tous ». Cette dimension recoupe :

- Les questions de diversité (égalité femmes/hommes, prise en compte du handicap, inclusion des minorités, coopération interculturelle ou intergénérationnelle, lutte contre les discriminations, harcèlements, violences et agissements sexuels et sexistes...).
- La conciliation des temps de vie (équilibre vie professionnelle et vie personnelle, usage des outils de communication, rédaction de chartes collectives, aménagement des horaires...).

Qui peut postuler ?

Cet appel à projets s'adresse à l'ensemble des unités du CNRS. Il s'agit de projets collectifs associant chercheurs et chercheuses, ingénieures et ingénieurs, techniciennes et techniciens, d'une unité ou de plusieurs unités.

L'aide accordée prendra la forme d'une participation financière versée à l'unité au regard du devis :

- Jusqu'à 50 000 € pour un projet de grande ampleur (limité à 2 lauréats).
- Jusqu'à 3 000 € pour les actions plus modestes.

Quels sont les critères de sélection ?

Un comité de sélection étudiera les projets sur la base des critères suivants, après avis de la délégation régionale :

- Pertinence du projet au regard des objectifs recherchés et du contexte de travail,
- Caractère innovant du projet, originalité des moyens mis en œuvre,
- Qualité de l'étude de faisabilité,
- Approche participative et dynamique d'échange créée autour du projet,
- Qualité de présentation du dossier,
- Ampleur du projet, pérennité et possibilités de transfert aux autres unités CNRS.

CNRS Physique

L'institut organise les 15 et 16 octobre 2024, à Marseille, une action nationale de formation intitulée « Femmes en science physique : partager les expériences, renforcer l'affirmation de soi » à destination des ingénieures, des techniciennes, des administratives et des chercheuses. Ces deux jours de formation seront suivis de 2 demi-journées de retour d'expérience en visioconférence.

[Lien d'inscription](#)

Journées nationales des chargé.es de mission de l'égalité

Les 13 et 14 juin s'est tenue la **9^{ième} journée nationale des chargé.es de mission égalité** à l'Université de Clermont Auvergne. Se sont rassemblés ce jour-là, près de 150 membres des missions égalité d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

Le thème de cette année était **l'engagement des étudiantes et des étudiants dans la lutte contre les inégalités et les discriminations**. De nombreux projets portés par ces derniers ont été présentés. Ce fût l'occasion d'échanger sur les liens entre les missions égalité et les associations étudiantes ainsi que sur les moyens pour les établissements d'impulser, accompagner et valoriser l'engagement de la communauté étudiante sur ces sujets.

Le lendemain, se tenaient les 31^{èmes} rencontres de la CPED avec présentation des derniers projets.

Vous pouvez retrouver les résultats des entretiens qualitatifs menés dans la continuité de l'enquête REMEDE : "Fatigue et détermination dans les missions égalité" : [ici](#)

Philippe LIOTARD a conclu ses quatre années de présidence de la CPED par un discours fort en émotions. Un nouveau Conseil d'Administration a été élu, et à sa présidence **Véronique VAN DE BOR** de l'Université Côte d'Azur.

NOUVELLES DE L'ÉGALITÉ

Jeux Olympiques : des objets publicitaires toujours genrés

Le sac à dos rose des Jeux Olympiques 2024 suscite le débat. En 2024, les objets publicitaires des JO se veulent inclusifs. Pourtant, on retrouve encore des sacs à dos roses et des sacs à dos bleus.

En 2024, on pensait que les stéréotypes de genre seraient derrière nous.

Jusqu'à il y a quelques jours le sac rose coûtait 8€45, contre 7€90 pour le bleu. Un exemple de taxe rose. Depuis ce matin, les prix sont les mêmes, certes. Mais les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 se veulent inclusifs et pourtant... On retrouve encore en magasin des sacs à dos roses avec un personnage tout mignon et tout tendre, et le même modèle en bleu avec un personnage bien costaud comme il faut.



Féminisation des noms de rue

Il y a un an un courrier était envoyé aux 100 maires des plus grandes villes de France

Fin juin 2023, le réseau Women First écrivait aux 100 plus grandes villes de France pour leur proposer une liste de 100 exemples de personnalités inspirantes. Objectif : rattraper le retard dans la féminisation des noms des lieux publics. La suite de l'article [ici](#)

Les joueurs de football danois refusent l'augmentation de leurs primes pour soutenir l'équipe féminine

Pour permettre à leurs homologues féminines de meilleures conditions financières, les footballeurs de la sélection nationale danoise ont renoncé à une augmentation de leurs primes, une « *mesure extraordinaire* », a indiqué ce vendredi le syndicat des joueurs. « *L'équipe masculine a choisi de ne pas demander d'augmentation de salaire (...) pour améliorer les conditions de l'équipe féminine* », a expliqué à l'AFP un porte-parole du syndicat, Magnus Hviid.

la suite de l'article [ici](#)

9 Sportives de haut niveau ont désormais leur poupée Barbie

Ce mercredi, la marque de jouets Mattel a dévoilé le lancement d'une gamme de Barbie dédiée aux sportives de haut niveau. L'objectif : « encourager les filles à persévérer dans le sport ». En effet, selon une récente étude canadienne, parmi les filles qui ont pratiqué un sport à l'adolescence, 1 sur 3 l'abandonne à la fin de ses études.

« Je veux que d'autres jeunes filles vivent cette expérience inestimable de la pratique d'un sport et de ce que cela vous apprend » affirme la tennismoman Venus Williams.

Pour Estelle Mossely, la boxeuse française, « il ne faut pas se fixer de limites, identifier ce qui nous plaît, ce qui nous fait vibrer puis se donner les moyens de réussir. Travailler, y croire, persévérer et ne pas s'arrêter au moindre obstacle ! »

Parmi les 9 personnalités sportives à avoir une poupée à leur effigie figurent aussi la sprinteuse polonaise Ewa Swoboda, la paratriathlète espagnole Susana Rodriguez, l'ancienne nageuse italienne Federica Pellegrini, la joueuse de football canadienne Christine Sinclair ainsi que les gymnastes mexicaine et brésilienne Alexa Moreno et Rebeca Andrade. Les poupées, dévoilées alors que Barbie fête ses 65 ans cette année, « (soulignent) l'impact du sport sur la confiance en soi et l'ambition de la prochaine génération » a déclaré Krista Berger, vice-présidente principale de Barbie et responsable mondiale des poupées chez Mattel.



**Très belles vacances à toutes et tous,
rendez-vous à la rentrée !**

Plus d'information sur la plate-forme égalité professionnelle :

<https://intra.core-cloud.net/collaborations/EGALITE-DR14/SitePages/Accueil.aspx>

Venez nous parler d'égalité !

mission-egalite@dr14.cnrs.fr